华中农业大学2016年“清江野渔杯”大学生营销策划专业技能竞赛方案

1. 竞赛名称：

华中农业大学2016年“清江野渔杯”大学生营销策划专业技能竞赛

二、主要依托专业：

市场营销、工商管理、人力资源管理、会计学、农林经济管理

三、竞赛目的：

大学生营销策划专业技能竞赛旨在为在校大学生提供一个知行合一的实践平台，以【连接·创造价值】为主题，以“清江野渔”品牌鱼休闲食品为产品对象，在激发学生创意、锻炼学生组织策划能力的同时为学生提供一次实战演练机会。

四、参赛对象：

经管类在校本科生（研究生），参赛学生在校内自行组成参赛团队，每队5名队员，1名指导老师，每个团队的研究生参赛者不能超过 3名。

五、竞赛时间安排：

3月9日—5月31日

六、竞赛内容与形式：

（一）竞赛项目及形式

大赛分校（预）赛、复赛、决赛三个阶段，层层选拔晋级，本方案仅针对校（预）赛，复赛及决赛以《2016 年“清江野渔杯” 湖北省大学生营销策划挑战赛组织方案》为准。

1.竞赛题目：围绕当前“社会化媒体营销”的大背景下，通过企业实地调研、问卷调查、商超观察、二手数据搜集等方式，充分了解品牌定位、顾客需求与竞争状态的传播痛点，学习和借鉴近年来优秀的社会化媒体营销的案例，结合清江野渔的品牌定位和竞争态势，全面系统地分析清江野渔品牌战略，并在此基础上，根据自己的专长和喜好，制定对校园范围或面向社会的社会化媒体营销方案。

2.方案内容：

（1）调研问卷、提纲和分析报告

（2）清江野渔的品牌战略分析

（3）社会化媒体营销方案（多种形式，多种载体）可选择的形式包括但不限于以下：文案、平面广告、病毒式广告短片、微电影、微漫画、互动式活动营销、H5、微信营销、品牌手游、创意包装、广告语等多种形式，多种载体。

3. 校（预）赛提交材料：调研分析报告、社会化媒体营销方案、预赛演示PPT。

（二）校（预）赛程安排

1.报名：3月9日—3月25日

参赛团队以团队为单位填写报名表（附件1），并将电子版提交至975189985@qq.com，学校统一提交至大赛组委会。

2.校（预）赛：3月28日—4月30日，初赛方案制定，校园评选，产生复赛晋级队伍。具体赛程安排另行通知。

3.复赛：5月1日—5月20日，复赛方案制定与评选，产生18强进入决赛。

4.决赛：5月31日全天，现场答辩，产生一二三等奖及营销新星奖并进行颁奖典礼。

（三）竞赛规则

大赛分校（预）赛、复赛、决赛三个阶段，层层选拔晋级。校（预）赛规则及评分办法详见附件2。

七、设奖计划：

本次大赛预（校）赛设立学生团队奖和优秀指导教师奖两类：

（一）学生团队奖项

设立一、二、三等奖，分别为一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，颁发相应的证书和奖金（一等奖1000元，二等奖500元，三等奖300元）。预赛一等奖团队直接推荐进入省复赛阶段，所有进入省赛后续比赛的队伍相关奖励设置以湖北省大赛组委会奖项设置规则为准。

（二）优秀指导教师奖项

每支团队限一名指导老师，每位指导老师最多可指导3支团队。一、二、三等奖均颁发荣誉证书，并给予一定物质奖励。

八、竞赛组委会：

竞赛组委会组长：申 沛

副组长：孙 剑 李艳军

成 员：熊银解 高 韧 包玉泽 何德华 张彩桦 赵惠芹

竞赛总指导老师：孙 剑

竞赛主办单位：华中农业大学教务处

竞赛承办单位：华中农业大学经济管理学院

竞赛协办单位：华中农业大学市场营销协会

联系方式：027-87282246